

## PARTNER DEL PROGETTO

Resecentrum Arvidsjaur Kommun  
(Svezia)

[www.arvidsjaur.se](http://www.arvidsjaur.se)



Quarter Mediation (Paesi Bassi)

[www.quartermediation.eu](http://www.quartermediation.eu)



Università delle LiberEtà del FVG (Italia)

[www.libereta-fvg.it](http://www.libereta-fvg.it)

Università delle LiberEtà FVG  
Centro internazionale di educazione permanente



EK Kavalas (Grecia)  
[www.sek-kaval.kav.sch.gr](http://www.sek-kaval.kav.sch.gr)



A Rocha - Associação Cristã de Estudo  
e Defesa do Ambiente (Portogallo)

[www.arocha.pt](http://www.arocha.pt)



## GRUPPI TARGET

Il gruppo target primario è costituito da formatori selezionati dagli enti facenti parte del progetto e dai loro partner locali. Questi formatori utilizzeranno il metodo di formazione tra pari per essere mentori del gruppo target secondario, che sarà costituito da un gruppo più ampio di formatori delle comunità dei locali partner, nonché da stakeholders nel campo dell'istruzione che saranno coinvolti nello sviluppo degli ecosistemi locali di apprendimento imprenditoriale.



Sito web

[www.entrelab.eu](http://www.entrelab.eu)

Facebook

[www.facebook.com/entrelab2018](https://www.facebook.com/entrelab2018)



## ENTRELAB

2018-1-SE01-KA204-039048

Enhanced ENTREpreneurial  
attitude in adult education for a  
better LABour market integration

(Migliorare l'attitudine imprenditoriale  
nell'educazione degli adulti per una migliore  
integrazione nel mercato del lavoro)

2018-2020



*Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto che riflette solo il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.*

## DESCRIZIONE

Per far decrescere la disoccupazione, la formazione imprenditoriale è considerata un fattore chiave: sia per competitività e occupazione che per inclusione sociale e sviluppo personale. Per adattarsi a queste esigenze, sono necessari nuovi atteggiamenti, iniziative e responsabilità. La valorizzazione dell'attitudine imprenditoriale prepara le persone alla vita e offre l'opportunità di trovare il proprio posto nel mercato del lavoro, sia facilitando la ricerca del lavoro, grazie all'attitudine e alla mentalità imprenditoriale, sia migliorando l'avvio e la gestione della propria attività.

Il progetto ENTRELAB mira ad incubare e promuovere lo spirito imprenditoriale attraverso lo sviluppo di un ecosistema modello che stimolerà la creatività e l'imprenditorialità.

## OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

L'obiettivo principale del progetto è quello di consentire ai formatori di creare ecosistemi di apprendimento imprenditoriale per l'educazione degli adulti, assumendo il ruolo di motori di tali ecosistemi.

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- promuovere la cultura imprenditoriale creando un ecosistema imprenditoriale, orientato ad apportare innovazione e creatività;
- sviluppare l'imprenditorialità a diversi livelli di formazione come incentivo per le persone attraverso il rafforzamento delle iniziative imprenditoriali come fonte di progresso;
- sviluppare le capacità imprenditoriali delle persone sensibilizzandole alla cultura imprenditoriale.

## PRODOTTI

I risultati del progetto saranno pubblicati sul sito web del progetto stesso, fornendo così una guida basata su diversi scenari per aiutare i formatori e gli educatori per adulti di tutta Europa ad offrire formazione e apprendimento imprenditoriale. I prodotti intellettuali previsti nei due anni di vita del progetto sono:

- piattaforma online con funzionalità interattive;
- guida imprenditoriale;
- kit di formazione "Apprendimento imprenditoriale nella formazione degli adulti";
- E-book ENTRELAB "Enhanced ENTREpreneurial attitude in adult education for a better LABour market integration".