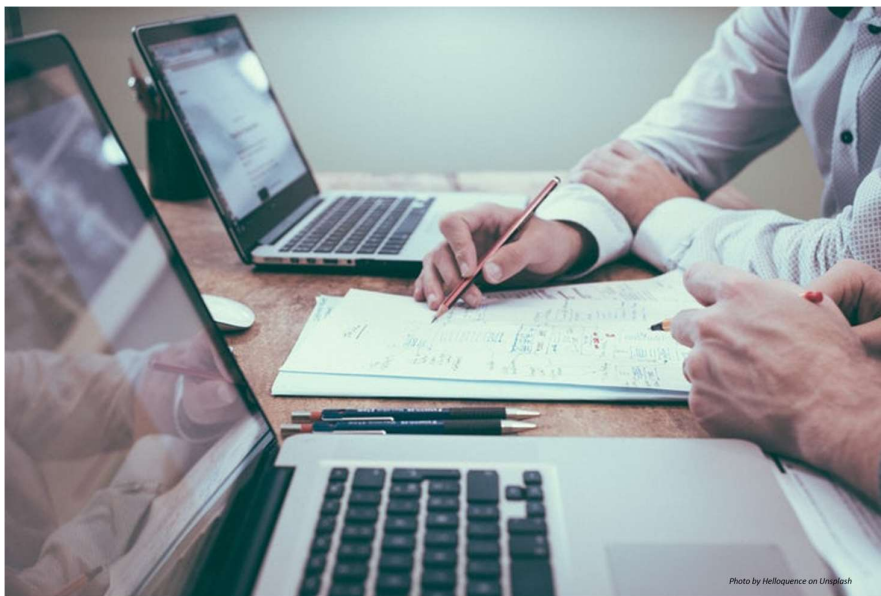


Ενισχυμένη επιχειρηματική στάση στην εκπαίδευση ενηλίκων για μια καλύτερη ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας

2018-1-SE01-KA204-039048



ENTRELAB Επιχειρηματικός οδηγός "Ευρωπαϊκές ευκαιρίες στην επιχειρηματική εκπαίδευση"

Σύντομη έκδοση

ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ:

Cristina Stefan, PhD. Eng. (*Quarter Mediation, Ολλανδία*)
Constantin Stefan, MSc. Eng. (*Quarter Mediation, Ολλανδία*)
Andrei-Cristian Stefan, MSc. Eng. (*Quarter Mediation, Ολλανδία*)

Marcial Felgueiras, MSc. Eng. (*A Rocha, Πορτογαλία*)
Isabel Soares, Eng. (*A Rocha, Πορτογαλία*)
Filipa Bragança, BSc. (*A Rocha, Πορτογαλία*)

Giuseppina Raso, MSc. (*Universita delle LiberEta, Ιταλία*)
Massimo Bardus, MA. (*Universita delle LiberEta, Ιταλία*)

Στέφανος Ναλμπάντης, MSc. Eng. (*EK Kavalas, Ελλάδα*)
Καλλιόπη Ντόλου, MSc. Eng. (*EK Kavalas, Ελλάδα*)
Δημήτριος Γεωργάτης, MSc. Eng. (*EK Kavalas, Ελλάδα*)

Περίληψη κυριότερων σημείων

Ο επιχειρηματικός οδηγός ENTRELAB "Ευρωπαϊκές ευκαιρίες στην επιχειρηματική εκπαίδευση" διαρθρώνεται σε τρία κύρια μέρη: εισαγωγή, παραδείγματα καλών πρακτικών και συμπεράσματα.

Εισαγωγή:

Το πρώτο μέρος του επιχειρησιακού οδηγού περιγράφει το κλείσιμο του χάσματος μεταξύ εκπαίδευσης και επιχειρήσεων στην Ολλανδία, την Πορτογαλία, την Ιταλία και την Ελλάδα ως χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Erasmus+, KA2 Σχέδιο Στρατηγικής Συνεργασίας για την Εκπαίδευση Ενηλίκων "Ενισχυμένη Επιχειρηματική στάση στην εκπαίδευση ενηλίκων για μια καλύτερη ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας", πόσο δύσκολο είναι να ξεκινήσει μια εταιρεία στις αναφερθείσες χώρες και παρουσιάζει τη μεθοδολογία ή/και τη στρατηγική για την αναγνώριση της επιχειρηματικής ικανότητας, σε περίπτωση που υπάρχει στις χώρες που εκπροσωπούνται στην κοινοπραξία του έργου ENTRELAB και εμπλέκονται στη δημιουργία αυτού του πνευματικού προϊόντος.

Παρότι τα άτομα που ακολουθούν μια πορεία εκπαίδευσης ενηλίκων είναι πιο ενθουσιώδη τα τελευταία χρόνια για την έναρξη της δικής τους επιχείρησης, η κατάσταση στην Ευρώπη δεν είναι η ίδια για τους ανθρώπους κάθε ηλικίας. Εντός της τρέχουσας κρίσης σε όλη την Ευρώπη, ένας παράγοντας που ανησυχεί περισσότερο είναι τα ποσοστά ανεργίας. Οι αριθμοί είναι καταστροφικοί και ένα μεγάλο μέρος εκείνων που ολοκλήρωσαν την υποχρεωτική εκπαίδευση δεν μπορεί να βρει καμία ευκαιρία εργασίας αν και θέλουν να εργαστούν και έχουν τα προσόντα για εργασία. Ιστορικά, οι γυναίκες έχουν πληγεί περισσότερο από την ανεργία σε σχέση με τους άνδρες. Από τις χώρες της ΕΕ που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας παρατηρήθηκαν στην Ελλάδα (20,9% το Νοέμβριο του 2017). Στην Πορτογαλία, το ποσοστό ανεργίας στην Πορτογαλία μειώθηκε από 10,1% το 2016 σε 7,9% το 2017). Για τις άλλες χώρες που συμμετέχουν στο σχέδιο, τα ποσοστά ανεργίας τον Ιανουάριο του 2018 είναι 4,2% στην Ολλανδία, 6,5% στη Σουηδία και 11,1% στην Ιταλία. Ωστόσο, ανεξάρτητα από τη χώρα, αυτοί οι άνθρωποι είναι είτε άνεργοι είτε οικονομικά αδρανείς και είτε ψάχνουν για δουλειά είτε είναι ανενεργοί στο σπίτι για λόγους άλλους εκτός από το να δημιουργήσουν καριέρα .

Με βάση τα ανωτέρω, προκειμένου να μειωθεί η ανεργία, η επιχειρηματική εκπαίδευση θεωρείται βασικός παράγοντας για την ανταγωνιστικότητα και την απασχόληση, την κοινωνική ένταξη και την προσωπική ανάπτυξη. Οι ταχείες αλλαγές στην κοινωνία της πληροφορίας απαιτούν συνεχώς νέες δεξιότητες και νέες πληροφορίες. Προκειμένου να υπάρξει προσαρμογή σε αυτήν την ανάγκη, απαιτείται νέος τύπος στάσης, καθώς επίσης πρωτοβουλία και ευθύνη. Η αξιοποίηση της επιχειρηματικής συμπεριφοράς θα βελτιώσει την παραδοσιακή εκπαίδευση, θα προετοιμάσει τους ανθρώπους για τη ζωή και θα προσφέρει τις ευκαιρίες στους ενήλικες να βρουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας, είτε με ευκολότερη εξεύρεση νέας θέσης εργασίας ως αποτέλεσμα απόκτησης μιας επιχειρηματικής στάσης και νοοτροπίας, είτε ξεκινώντας και τρέχοντας τη δική τους επιχείρηση.

Η εκμάθηση μέσω οικοσυστημάτων επιχειρηματικότητας θα είναι ακόμη πιο επείγουσα στο εγγύς και πιο μακρινό μέλλον, επειδή οι θέσεις εργασίας χαμηλής ειδίκευσης εξαφανίζονται συστηματικά από την ευρωπαϊκή αγορά εργασίας.

Παραδείγματα καλών πρακτικών δραστηριοτήτων κατάρτισης:

Το δεύτερο μέρος της έκδοσης περιλαμβάνει παραδείγματα καλών πρακτικών από τις δραστηριότητες κατάρτισης (μαθήματα και εργαστήρια) που διοργανώθηκαν από τους εταίρους από την Ολλανδία, την Πορτογαλία, την Ιταλία και την Ελλάδα που συμμετέχουν στην κοινοπραξία ENTRELAB, με έμφαση στη χρήση ΤΠΕ, την παιχνιδιοποίηση, την επιχειρηματικότητα, την συνεργατικότητα και την διεπιστημονικότητα.

Παραδείγματα καλών πρακτικών από το Quarter Mediation, Ολλανδία

Τα παραδείγματα καλών πρακτικών από τα ευρωπαϊκά μαθήματα κατάρτισης για την εκπαίδευση ενηλίκων πραγματοποιήθηκαν στην Ολλανδία - *EduLARP. To Live Action Role Playing (Ζωντανή Δράση Διαδραμάτισης Ρόλων)* και η *ακρόαση του LEGO* είχαν ως στόχο την εκπαίδευση για επιχειρηματική πρωτοβουλία και την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τη χρήση τεχνολογιών επικοινωνίας, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των ενηλίκων, τη διδασκαλία του τρόπου παροχής και τήρησης οδηγιών καθώς και τον τρόπο χρήσης ερωτήσεων με σκοπό την λήψη της καταλληλότερης απόφασης κατά την αντιμετώπιση καταστάσεων αβεβαιότητας, ασάφειας και ρίσκου.

Παραδείγματα καλών πρακτικών από το A Rocha, Πορτογαλία

Τα παραδείγματα καλών πρακτικών από το A Rocha - *Το έργο μου για την παραλία και το Περίπατος για παρατήρηση Ορχιδεών* - επελέγησαν καθώς στόχευαν στην ενθάρρυνση του φυσικού τουρισμού, στη διατήρηση και την παρακολούθηση των θαλάσσιων πληθυσμών του Βόρειου Ατλαντικού, στη συλλογή και να αναγνώριση των θαλάσσιων απορριμμάτων σύμφωνα με την τυποποιημένη μεθοδολογία OSPAR και στην εκμάθηση και την αναγνώριση άγριων ορχιδεών της Πορτογαλίας. Επιπλέον, χρησιμοποίησαν ΤΠΕ για τον εντοπισμό και τον διαμερισμό δεδομένων / δήλωση δεδομένων.

Παραδείγματα καλών πρακτικών από το Universita delle LiberEta, Ιταλία

Οι καλές πρακτικές από το Universita delle LiberEta - *Web marketing (Διαδικτυακό εμπόριο). Προωθήστε την επιχείρησή σας και πώληση και αγορά στο Διαδίκτυο. Επιχειρηματικά μοντέλα* - στόχευαν να μοιραστούν με τους συμμετέχοντες ευκαιρίες διαδικτύου για την προώθηση μιας επιχείρησης, καθώς επίσης και καλές πρακτικές προώθησης των online επιχειρήσεων, την συνοπτική παρουσίαση των βασικών εργαλείων για την προώθηση αγαθών στον ιστό, την εξοικείωση με το πώς το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να αλλάξει τη ζωή κάποιου και την παρουσίαση μιας γενικής εικόνας των ευκαιριών στο διαδίκτυο για ηλεκτρονικό εμπόριο.

Παραδείγματα καλών πρακτικών από το ΕΚ Καβάλας, Ελλάδα

Τα παραδείγματα καλών πρακτικών που επελέγησαν από το ΕΚ Καβάλας - *Βιοποικιλότητα και ABS (σύστημα αντιμεπλοκής κατά την πέδηση), η διάγνωση και η αποκατάσταση βλαβών* - είχαν ως κύριο στόχο να εκτιμηθούν η σημασία των δασικών οικοσυστημάτων για τη ζωή στον πλανήτη και την οικονομική διάσταση του δάσους στο παρελθόν, σήμερα και στο μέλλον, να υιοθετηθεί η αναγκαιότητα της βιώσιμης ανάπτυξης

των ανθρώπινων δραστηριοτήτων που σχετίζονται με το δάσος, να συνειδητοποιηθεί η ανάγκη χρήσης διαγνωστικών συσκευών και να εφαρμοστεί η κατάλληλη διαγνωστική μεθοδολογία.

Τα παραδείγματα καλών πρακτικών των δραστηριοτήτων κατάρτισης επιλέχθηκαν από τους εταίρους του προγράμματος από την Ολλανδία, την Πορτογαλία, την Ιταλία και την Ελλάδα σε σχέση με τους στόχους του προγράμματος, οι χρησιμοποιούμενες μέθοδοι κατάρτισης (ΤΠΕ, παιχνιδιοποίηση, επιχειρηματικότητα, συνεργατικότητα και διεπιστημονικότητα) σύμφωνα με τις δραστηριότητες του έργου ώστε να δώσουν τη δυνατότητα να αναπτυχθούν επιχειρηματικές δεξιότητες και ικανότητες από το πλαίσιο EntreComp, καθώς και ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες από το πλαίσιο DigiComp.

Συμπέρασμα:

Το τρίτο μέρος του επιχειρηματικού οδηγού εξηγεί ότι - καθώς η επιχειρηματική ενδυνάμωση δεν μπορεί να διδαχθεί με παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας ή με συμβατικές οδηγίες - η τελική αποστολή του έργου είναι η παροχή συμπαγούς καθοδήγησης για την επιχειρηματική μάθηση, προκειμένου να εμπνευστούν οι εκπαιδευτές που εμπλέκονται στην εκπαίδευση ενηλίκων σε όλη την Ευρώπη. Για το σκοπό αυτό, ο παρόν οδηγός για την επιχειρηματική μάθηση αναπτύχθηκε από τους εταίρους από την Ολλανδία, την Πορτογαλία, την Ιταλία και την Ελλάδα που συμμετείχαν στο πρόγραμμα.

Ο επιχειρηματικός οδηγός ENTRELAB "Ευρωπαϊκές ευκαιρίες στην επιχειρηματική εκπαίδευση" ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του έργου, με στόχο την αύξηση της αίσθησης της πρωτοβουλίας και της επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση των δεξιοτήτων για την απασχολησιμότητα και τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Σκοπός του είναι να δώσει στους εκπαιδευτές τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν χρήσιμα εργαλεία για την ανάπτυξη καινοτόμων σεναρίων καθοδήγησης και υλικών υποστήριξης, καθώς και να βοηθήσουν τους ενήλικες εκπαιδευόμενους και τους δασκάλους και εκπαιδευτές τους να μάθουν για την επιχειρηματικότητα μέσω του επιχειρείν.

Η καινοτόμος οπτική του έργου είναι ακριβώς αυτή η ενίσχυση της ικανότητας μεταξύ των συγκεκριμένων βασικών παραγόντων να δημιουργήσουν πραγματική ζωή και αποτελεσματική επιχειρηματική μάθηση για τους ενήλικες χρησιμοποιώντας την κοινότητα ως τάξη και να επαναπροσδιορισθεί με αυτόν τον τρόπο η εκπαίδευση ενηλίκων από την τάξη στα οικοσυστήματα επιχειρηματικής μάθησης. Τα οικοσυστήματα της επιχειρηματικής μάθησης είναι οι πρώτες συστηματικές προσπάθειες στον τομέα αυτό για να προσφέρουν επιχειρηματική μάθηση μέσω της πραγματικής ζωής και της αλληλεπίδρασης σε πραγματικό χρόνο με τις επιχειρήσεις, την αγορά εργασίας και την ευρύτερη κοινότητα, καθώς και να συμπεριλάβουν τις σύγχρονες τεχνολογίες την τεχνολογική ευελιξία ως βασικό στοιχείο της επιχειρηματικής μάθησης.

Επομένως, η αποστολή του έργου ENTRELAB δεν είναι να απευθύνεται άμεσα στους άνεργους ενήλικους (δεδομένου ότι αυτό δεν είναι ούτε δυνατό, ούτε βιώσιμο) αλλά στο να ενδυναμώσει την εκπαίδευση ενηλίκων και τους βασικούς της θεματοφύλακες - εκπαιδευτές και συμβούλους - να δημιουργήσει τέτοια οικοσυστήματα μάθησης ως μια νέα διάσταση στην εκπαίδευση ενηλίκων.

Το θέμα της επιχειρηματικής εκπαίδευσης έχει μεγάλη σημασία στη σύγχρονη κοινωνία και η επένδυση προς αυτή την κατεύθυνση μπορεί να αποτελέσει στρατηγική πράξη για το μέλλον και την οικονομία της Ευρώπης.

Προκειμένου να αναπτυχθεί επιχειρηματικό πνεύμα και επιχειρηματικό περιβάλλον διδασκαλίας και εκμάθησης, ο επιχειρηματικός οδηγός ENTRELAB "Ευρωπαϊκές ευκαιρίες στην επιχειρηματική εκπαίδευση" περιλαμβάνει παραδείγματα καλών πρακτικών κατάρτισης και εργαστηρίων σχετικών με την επιχειρηματικότητα, σε αυτά τα συγκεκριμένα σενάρια πραγματικών αναθέσεων και καταστάσεων πραγματικής ζωής θεωρούνται με τη χρήση ΤΠΕ, την παιχνιδοποίηση, την αφήγηση ιστοριών, την επιχειρηματική δραστηριότητα, τη συνεργατικότητα και την διεπιστημονικότητα που συμβάλλουν στην ενσωμάτωση ενεργειών στην επιχειρηματικότητα εγκαρσίως σε διάφορους τομείς.

Τέλος, ο συνδυασμός αναπτυξιακών επιχορηγήσεων, εγγυημένων δανείων, νέων τραπεζικών προϊόντων και θεσμικών επιχειρήσεων δημιουργεί ένα ευνοϊκότερο πλαίσιο εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης για την προώθηση της καινοτομίας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Επιπλέον, είναι ζωτικής σημασίας να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας και να δούμε πιο βιώσιμα στον κόσμο γύρω μας, καθώς η βιώσιμη επιχειρηματικότητα και η προστασία του περιβάλλοντος δεν είναι μόνο θετικές αλλά και οικονομικά αποδοτικές.

Ο δρόμος προς την κατεύθυνση της εφαρμογής των παραδειγμάτων που περιλαμβάνονται στον παρόντα οδηγό εξαρτάται από κάθε εκπαιδευτή, το επιχειρηματικό σύστημα της χώρας του και τις διαθέσιμες ευκαιρίες μάθησης για την εκπαίδευση ενηλίκων.



Αυτό το σχέδιο επιχορηγείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και δεν μπορεί η Επιτροπή να θεωρηθεί ως υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση γίνεται των πληροφοριών που εμπεριέχονται σ' αυτήν.